

HARRAN ÜNİVERSİTESİ
SİVEREK UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
ULUSLARARASI TİCARET VE LOJİSTİK BÖLÜMÜ DERS İÇERİKLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+U	Kredisi	AKTS
İşletmeye Giriş-II	2601205	II	3+0	3	5
On koşul Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Veren					
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu dersin amacı; öğrenciye yönetim kavramı ve önemi, yönetim teorilerinin açıklanması, planlama örgütleme yürütme koordinasyon ve denetim arasındaki ilişkilerin anlaşılması organizasyon teorileri, işletmelerde işlevsel yaklaşımlar, pazarlama işlevi, finansal yönetim işlevi, üretim işlevi maliyet kavramları, değişken ve sabit maliyetler, birim maliyetler ve toplam maliyetler, sipariş maliyeti sistemi, safha maliyeti sistemi ve örnek çözümler ile bir bütün olarak sistem yaklaşımı içinde organizasyonu öğretmektir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenci; 1- İşletme fonksiyonları bazında oluşturulmuş temel kavram, tanım ve kuramlar ile teknik ve yöntemleri öğrenir. 2- İşletmenin fonksiyonel temelde analizini genel hatlarıyla tanıtarak gelecek dönemlerde alınacak mesleki derslere zemin oluşturur. 3- Farklı işletme fonksiyonları ve bunlara ilişkin bilgileri bir bütün olarak algılayabilmelerini ve doğru ilişkileri kurabilmelerini sağlar. 4- İşletmecilik araç, yöntem ve yaklaşımlarını saptayıp kullanır. 5-Topluma, kurumuna ve çevreye duyarlı, yapıcı ve yaratıcı işletmeci olur.				
Dersin İçeriği	İşletme fonksiyonları; yönetim, yönetim kavramı, yönetimin özellikleri, yönetimin temel fonksiyonları, planlama, örgütleme, yöneltme, düzenleştirme, denetim, yönetim ve politika, yöneticilerde bulunması gereken nitelikler, önderlik, işletmenin örgütsel yapısı, bölümlere ayırma, yetki, yetki ilişkileri, yetki alanı, sorumluluk, aşırı ve eksik örgütlenme, örgütte merkezleşme, merkezleşmeme, yeniden örgütlenme, örgüt ilkeleri, örgüt şemaları, biçimsel olmayan örgüt yapısı.Pazarlama kavramındaki gelişmeler, tüketicilerin satın alma davranışları, pazarlama planlaması, ürün veya hizmet geliştirme, fiyatlama, dağıtım kanalı ve fiziksel dağıtım, tutundurma aracı olarak reklam yüz yüze satış ve satış geliştirme, pazarlama denetimi, organizasyonu.Üretim kavramı, üretim yönetimi, üretimin temel özellikleri.				
Haftalar	Konular				
1	Yönetim kavramı ve önemi.				
2	Yönetim teorilerinin açıklanması				
3	Planlama örgütleme yürütme koordinasyon ve denetim arasındaki ilişkilerin anlaşılması.				
4	Organizasyon teorileri				
5	Organizasyon türleri ve çeşitleri fayda ve sakıncaları				
6	Finansman kavramı ve tanımının yapılması. İşletmeler için gerekli finansman kaynaklarının öğrenilmesi				
7	Ara sınav				
8	Üretim özelliklerini ve üretim sistemlerinin öğrenilmesi. Üretim planlama stok kontrolü üretim denetimi ve kalite kavramlarının açıklanması				
9	Pazarlama yönetimi fonksiyonları ve pazarlama araştırmalarının açıklanması. Organizasyon içindeki önemi ve konumunun kavranması.				
10	Personel yönetiminin önemi, personel seçimi, eğitimi, başarı değerlendirilmesi ve ücret politikalarının kavranması				
11	Halkla ilişkilerin tanımı. Halkla ilişkilerde etkili iletişim metotları ve hedef kitleyi tanımlama yöntemleri				
12	Muhasebe fonksiyonunun açıklanması. Amaçları ve muhasebe çeşitlerinin anlatım				
13	Araştırma geliştirme türlerini, işletmelerde araştırma geliştirme çalışmalarının nedenlerinin açıklanması				
14	İşletme yönetiminde karar verme süreci ve bu sürecin neden ve gerekliliklerinin açıklanması				
Genel Yeterlilikler					
	1. İşletme ile ilgili genel konulara hakim olabilir 2. İleriki dönemlere hazırlık yapabilir. 3. Mesleki anlamda kendini geliştirebilir.				
Kaynaklar					
	Karalar. R. (1998). <i>İşletme</i> . Eskişehir:A.Ü Yayınevi. Sabuncuoğlu Z, Tokol, T. (2004). <i>İşletme</i> . Bursa: Ezgi Kitabevi. Mucuk, İ. (2005). <i>Modern İşletmecilik</i> . Ankara:Türkmen Kitabevi.				

