



DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ HASAN BARDAKÇI

Harran Üniversitesi, Siverek Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret Ve Lojistik Bölümü,
Tlf:0532 337 00 18,
Fakülte Tlf No:0(414) 318 30 00 (Santral) (Dahili-2841)
Mail= hasanbardakci@harran.edu.tr
Adres: Hasan Çelebi Mahallesi Hürriyet Caddesi No:28 (Siverek Belediyesi Karşısı) 63600 Siverek / ŞANLIURFA

KİŞİSEL BİLGİLER

Doğum Yeri : Batman
Doğum Tarihi : 12/ 10/ 1987
Askerlik Durumu : Yapıldı / 2011
Medeni Durum / : Evli / 3 çocuk babası

DERSLER

	Öğrenim Dili	Ders Saati
2020-2021		
Önlisans		
Meslek Etiği	Türkçe	2
Lisans		
Yönetim ve Organizasyon	Türkçe	3
Uluslararası pazarlama ve satın alma	Türkçe	3
Sermaye Piyasası Borsa ve Menkul Kıymetler	Türkçe	3
İşletmeye Giriş-1	Türkçe	3
Yön Eylem Araştırması	Türkçe	3

Bilimsel Araştırma ve Sunum Teknikleri	Türkçe	2
Doktora		
Proje Hazırlama ve Yazma	Türkçe	3

YAYINLANMIŞ VEYA YAYINLANMAK İÇİN BEKLEYEN YAYINLARI

YAYINLANAN KİTAPLAR:

(KASIM- 2012) “KÜLTÜR VE TİCARET” Cinius yayınları (İstanbul)

(EKİM-2019) “İNOVASYON VE ÖZ YETENEĞE DAİR HERŞEY” Cinius yayınları

(MAYIS- 2020) BÜYÜK ÖLÇEKLİ İŞLETMELERDE ÖZ YETENEK OLUŞTURMA STRATEJİSİ OLARAK İNOVASYONUN ÖNEMİ :BİST 500 ŞİRKETLERİ ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA, Platanus Publishing, (Ankara)

(EYLÜL- 2020) DÜNYA MARKALARININ EN ETKİLİ ULUSLARARASI PAZARLAMAYÖNTEMLERİ, Gazi Kitabevi, (Ankara)

ULUSLARARASI BİLİMSEL TOPLANTILARDA SUNULAN BİLDİRİLER:

1. BARDAKÇI HASAN,GÖRGÜN MEHMET RAGIP (2020). KÜRESELLEŞMEDEN SERBEST TİCARETE GELECEK SENARYOLARIFUTURE SCENARIOS TO COME FROM GLOBALIZATION TO FREE TRADE. TOKYO SUMMIT-2, II. INTERNATIONAL CONFERENCE ON INNOVATIVESTUDIES OF CONTEMPORARY SCIENCES, 7-14. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:6430849)
2. BARDAKÇI HASAN,GÖRGÜN MEHMET RAGIP (2020). TÜRKİYE'DE ÜRETİM YAPAN İTHALAT VE İHRACAT FİRMALARININ HAMEL VE PRAHALAD'IN KEŞİF VE GELİŞİM MATRİSİNDE KONUMLANDIRILMASI. ULUSLARARASI GÖBEKLİTEPE SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER KONGRESİ, 191-203. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:6430782)
3. GÖRGÜN MEHMET RAGIP,BARDAKÇI HASAN (2020). YEŞİL LOJİSTİK VE TÜRKİYE'DE YEŞİL LOJİSTİK UYGULAMALARI. 4th INTERNATIONAL ZEUGMA CONFERENCEON SCIENTIFIC RESEARCHES, 200-216. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:6430873)
4. BARDAKÇI HASAN,ŞEYHANLIOĞLU HÜSEYİN (2020). TÜRKİYENİN DIŞ TİCARETİNİN FİKRİ MÜLKİYET PERSPEKTİFİNDE İNCELENMESİ. ATLAS INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES 6., 9-19. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:6430737)
5. BARDAKÇI HASAN (2020). YURTDIŞINA AÇILMAYI DÜŞÜNEN TÜRK İNŞAAT FİRMALARIİÇİN ULUSLARARASI PAZARLAMA STRATEJİLERİNİNİNCELENMESİ. TARAS SHEVCHENKO 5th INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIALSCIENCES, 5-5. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:6430809)
6. BARDAKÇI HASAN (2020). ULUSLARARASI TİCARET'TE FİKRİ-SINAI MÜLKİYET ALANINDAKİ GELİŞMELERİN TÜRKİYE'NİN YABANCI YATIRIMLARI VE AR-GE HARCAMALARI AÇISINDAN İNCELENMESİ. INTERNATIONAL BLACK SEA COASTLINE COUNTRIES SYMPOSIUM - 4,69-86.(TamMetin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:6430770)

YAYINLANAN ULUSLARARASI KİTAP BÖLÜMLERİ:

1. KÜRESEL VE YEREL BAĞLAMDA SİYASET, TİCARET VE MUHASEBE, Bölüm adı:(SERBEST TİCARET ANLAŞMALARININ EKONOMİK ETKİLERİ VE AB İLE YAŞANAN SORUNLAR) (2020)., GÖRGÜN MEHMET RAGIP,BARDAKÇI HASAN, İKSAD YAYINEVİ, Editör:Prof. Dr. Mehmet DEMİR, Öğr. Gör. Ali ÇİÇEK, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 302, ISBN:978-625-7897-65-5, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6432046)
2. Academic Studies in Social, Human and Administrative Sciences -II Volume 2, Bölüm adı:(SELECTION OF DISTRIBUTION CHANNELS IN INTERNATIONAL MARKETING) (2020)., GÖRGÜN MEHMET RAGIP,BARDAKÇI HASAN, GECE KİTAPLIĞI YAYINEVİ, Editör:Asts. Prof. Hasan Selim Kiroğlu, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 297, ISBN:978-625-7884-64-8, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6452563)
3. Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Akademik Çalışmalar -II cilt 5, Bölüm adı:(ULUSLARARASI PAZARLAMADA TUTUNDURMA KARARLARI) (2020)., GÖRGÜN MEHMET RAGIP,BARDAKÇI HASAN, GECE KİTAPLIĞI YAYINEVİ, Editör:Dr. Öğr. Üyesi Hasan Selim Kiroğlu, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 615, ISBN:978-625-7884-73-0, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6452555)
4. ULUSLARARASI TİCARET VE FİNANS, Bölüm adı:(Bir Uluslararası Ticaret Stratejisi Olarak Mavi Okyanus Stratejisinin Ortaya Çıkışı ve Gelişiminin İncelenmesi) (2020)., BARDAKÇI HASAN, DETAY YAYINCILIK, Editör:ABDULKADİR BARUT, MEHMET RAGIP GÖRGÜN, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 218, ISBN:978-605-254-204-0, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6431989)
5. DIŞ TİCARET İŞLEMLERİ, Bölüm adı:(ULUSLARARASI TİCARETTE KAMBİYO VE TÜRK PARASINI KORUMAKANUNU HAKKINDA 32 SAYILI KARAR İNCELEMESİ) (2020)., BARDAKÇI HASAN, NOBEL YAYINEVİ, Editör:Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Ragıp Görgün, Dr. Öğr. Üyesi Selminaz Adıgüzel, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 214, ISBN:978-625-402-184-8, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6432176)
6. ULUSLARARASI PAZARLAMA, Bölüm adı:(“Uluslararası Pazarlamada DijitalDönüşüm ve Uygulanabilirliği) (2020)., BARDAKÇI HASAN, AKADEMİSYEN KİTABEVİ, Editör:M.Ragıp Görgün, Selminaz Adıgüzel, Basım sayısı:1, ISBN:978-625-7106-44-3, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6431941)
7. ULUSLARARASI İKTİSAT, Bölüm adı:(GELİŞEN ULUSLARARASI FİNANSALPİYASALARDAN FOREX PİYASASI VETÜRKİYE’DEKİ GELİŞMELER) (2020)., BARDAKÇI HASAN, NOBEL YAYINEVİ, Editör:SELMİNAZ ADIGÜZEL,MEHMET RAGIP GÖRGÜN, Basım sayısı:1, ISBN:978-625-402-336-1, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6431919)
8. RECENT ECONOMIC APPROACHES FINANCIAL CORPORATE POLICY, Bölüm adı:(DETERMINATION OF INNOVATION STRATEGIES AND BASIC COMPETITION STRATEGIES OF LARGE FACTORING COMPANIES IN ISTANBUL) (2019)., BARDAKÇI HASAN, IJOPEC PUBLICATION, Editör:SERAP ÇOBAN, S.WALECK DALPOUR, CUMALİ MARANGOZ, EMRE BULUT, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 504, ISBN:978-1-912503-82-7, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 5935982)
9. Business and Management, Bölüm adı:(Investigation Of The Relationship Between Young Unemployment ProblemAnd Future Expectations: Batman Province Research) (2019)., BARDAKÇI HASAN, Akademisyen Kitabevi A.Ş., Editör:Sefer YILMAZ, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 83, ISBN:978-605-258-596-2, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 5401693)
10. Economic and Administrative, Bölüm adı:(REVIEWING DIFFERENCES BETWEEN PURCHASING BEHAVIORS OF MALE AND FEMALE CONSUMERS IN AZERBAIJAN) (2019)., BARDAKÇI HASAN, Akademisyen kitabevi a.ş., Editör:TURGUT ÇÜRÜK, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 127, ISBN:978-605-258-601-3, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 5421513)

MAKALELER (HAKEMLİ DERGİLER)

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler

1. BARDAKÇI HASAN, BARUT ABDULKADİR, GÖRGÜN MEHMET RAGIP,ADIGÜZEL SELMİNAZ (2020). GENÇ YETİŞKİNLERİN İNTERNET KULLANMA ALIŞKANLIKLARI İLE GELECEK VEİŞ HAYATINDAN BEKLENTİLERİNİN İNCELENMESİ ÜZERİNE AMPİRİK BİR UYGULAMA. Eğitim Ve İnsani Bilimler Dergisi: Teori Ve Uygulama, 11(21), 165-169. (Yayın No: 6335880)
2. BARDAKÇI HASAN (2020). BENEFITS OF DIGITALIZATION IN INTERNATIONAL LOGISTICS SECTOR. International Journal of Social Science and Economic Research, 5(06), 1476-1489., Doi: 10.46609/IJSSER. 2020.v05i06.009 (Yayın No: 6470883)
3. BARDAKÇI HASAN (2020). YURTDIŞINA AÇILMAYI DÜŞÜNEN TÜRK İNŞAAT FİRMALARI İÇİN ULUSLARARASI PAZARLARA GİRİŞ STRATEJİLERİNİN İNCELENMESİ. Pearson Journal Of Social Sciences Humanities (IEDSR Association), 5(5), 14-21., Doi: 10.46872/pj.18 (Yayın No: 6470866)
4. ÖZKAN ÖMER, ÖZÇELİK OĞUZHAN,BARDAKÇI HASAN,CEYLAN GÜNEL EMRE (2018). AKREDİTİFLİ ÖDEME YÖNTEMİNE UYGUN OLARAK DENİZ KONİŞMENTOLARININ HAZIRLANMASI. Eurasian Academy Of Sciences Social Sciences Journal(18), 36-52. (Yayın No: 5406191)
5. BARDAKÇI HASAN, ÖZÇELİK OĞUZHAN,KILIÇ SERPİL (2015). CİNSİYET İLE TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ VE AMPİRİK BİR UYGULAMA. Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, The Journal of International Social Research, 8(40), 620-626. (Yayın No: 5401534)
6. BARDAKÇI HASAN (2014). Azerbaycanlı Tüketicilerin Kültürel Boyutlarının Tespiti ve Bu Boyutlar İle Tüketici Davranışları Arasındaki İlişkinin İncelenmesi. Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Dergisi, 23(2), 15-28. (Yayın No: 5405803)
7. BARDAKÇI HASAN (2014). Ürün Hayat Eğrisinin İncelenmesi Ve Azerbaycanlı Tüketicilerin Ürün Hayat Seyrinde Konumunun Tespiti. Uluslararası Hakemli Pazarlama ve Pazar Araştırmaları Dergisi (UHPAD), 1(2), 174-185., Doi: 2148-5666 (Yayın No: 5401450)

Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. BARDAKÇI HASAN (2019). Öz yetenek oluşturma stratejisi olarak inovasyonun önemi: Büyük ölçekli işletmeler üzerinde bir araştırma. GİRİŞİMCİLİK DERGİSİ /TURKISH JOURNAL OF ENTREPRENEURSHIP, 2(3), 39-51., Doi: 0000 (Kontrol No: 5400300)
2. BARDAKÇI HASAN (2015). Azerbaycan'daki Tüketicilerin Türk Mallarına Bakışı ve Satın Alma Davranışlarının İncelenmesi. Verimlilik Dergisi, 2(2015/2), 43-58. (Kontrol No: 5400051)

(HAKEMSİZ DERGİLER)

STAR GAZETESİ “İDLİB’İN GÖRÜNMEYEN YÜZÜ” AÇIK GÖRÜŞ,
<https://www.star.com.tr/acik-gorus/idlibin-gorunmeyen-yuzu-ticaret-savaslar-haber-1571899/>

Zekâ ve Strateji Derneği , (2011) “SOSYALİZM, BİR UYGULANIS BİÇİMİ OLARAK SOVYET SOSYALİST CUMHURİYETLER BİRLİĞİ VE DAĞILMASI” **Kaynak:**
<http://www.zest.org.tr/sosyalizm-bir-uygulanis-bicimi-olarak-sovyet-sosyalist-cumhuriyetler-birligi-ve-dagilmasi-yazar-hasan-bardakci>

İstemi Parman Dış Ticaret Portalı, (2014) “TÜRKİYE ENERJİ POLİTİKASI VE TÜRKİYE DIŞ TİCARETİNDE ENERJİNİN ÖNEMİ” <http://www.istemiparman.com.tr/?p=1113>

İstemi Parman Dış Ticaret Portalı, (2015) “KRİZ KAPIYA DAYANDI”
<http://www.istemiparman.com.tr/?p=1178>

Batman Yön Gazetesi (02.10.2014) “Where is the humanity? Nerede bu insanlık?”
<http://www.batmanyongazetesi.com/yazi/168/where-is-the-humanity-nerede-bu-insanlik#.VGjAnGfdX1U>

Mira Haber, Kültür, Sanat, Edebiyat Dergisi (Şubat, 2014) “Başbakan Kafayı Yedi Herkesten 3-4 Çocuk İstiyor(!) , Batman

Mira Haber, Kültür, Sanat, Edebiyat Dergisi (Mart, 2014) “ Ya Büyüyüp Düşeriz! Ya da Düşüp Düşüp Büyürüz... Batman

Mira Haber, Kültür, Sanat, Edebiyat Dergisi (Haziran, 2014) “ Güçlü Ordu Yok Artık Güçlü Devlet Yolunda, Gücü Arıyorsan O Açtığın Her Kitapta... Batman

EĞİTİM DURUMU

- 2016- Devam ediyor :Dicle Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat Anabilim Dalı ,
İktisat Doktora Programı
- 2014 – 2019 : İstanbul Ticaret Üniversitesi, Dış Ticaret Enstitüsü, Uluslararası
Ticaret Anabilim Dalı, Uluslararası Ticaret Doktora Programı
- 2011-2013 :İstanbul Ticaret Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü,
Uluslararası Ticaret Tezli Yüksek Lisans Programı
- 2005-2009 : Azerbaycan Devlet İktisat Üniversitesi, Türk Dünyası İşletme
Fakültesi, Ekonomi Müh, Organizasyon Yöneticiliği, İşletmecilik
- 2001-2004 : Batman Lisesi

PROJE VE STAJLAR

- 01/ 07/ 2008-
31/ 07/ 2008 **Koç A.Ş. Yapı Kredi Bankası (Batman-Şube)**
STAJYER
- 01/ 03/ 2009 -
01/ 06/ 2009 **Onur Limited Liability Company (Azerbaycan – Bakü)**
STAJYER
- 01/02/2015-
01/02.2016 **Batman Eğitim Kültür Ve Sosyal Dayanışma Derneği(Batman)**
Gecenin Konukları Sporun Işığı İle Aydınlanıyor Projesi
PROJE KORDİNATÖRÜ

01/04/2016-
Devam ediyor **TRT 6 (Trt Şeş) (Ankara)**
“Ew Dem Borı”(o devir geçti) Belgesel Programı
SENARİST (SENARYO YAZARI)

15.01.2020
Devam ediyor **Harran Üniversitesi**
Ubf Gülümseyen Gözler Öğrenci Klübü
(DANIŞMAN)

ÇALIŞILAN İŞ VE KURULUŞLAR

10/ 09/ 2009 –
20/ 01/ 2013 **Bardakçılar GROUP Petrol Ltd Şti.**
DİNLENME TESİSİ MÜDÜRÜ (YÖNETİCİ)

20/ 01/ 2013-
02/ 08 / 2015 **Yüzyıl Danışmanlık Şirket Müdür Yardımcısı (İstanbul)**
(TRADER-FOREX FON YÖNETİCİSİ)

03/03/2016-
03/07/2019 **Bardakçılar GROUP Petrol Ltd Şti.**
(BARDAKÇILAR SİGORTA) (MÜDÜR)

03/07/2019-
Devam Ediyor **Harran Üniversitesi**
Siverek Uygulamalı Bilimler Fakültesi
Uluslararası Ticaret Ve Lojistik Bölümü
Dr. Öğretim Üyesi

BİLİMSEL KURULUŞLARA ÜYELİKLER

24/07/2019-
Devam Ediyor **Türkiye Enerji Stratejileri Ve Politikaları Araştırma Merkezi**
(TESPAM)
Hazar Coğrafyası Uzmanı

SAHİP OLUNAN BELGE VE SERTİFİKALAR

ÜNAK 2012 KONFERANSI “Bilgi Deneyimi” KATILIM SERTİFİKASI (04 - 06 EKİM 2012)

NATIONAL GEOGRAFIC SOCIETY, National Geografi Topluluğu Üyelik Belgesi

SCHOOL OF LEADERSHIP “Time Management (Zaman Yönetimi)” Certificate Programme
(january-2014)

SCHOOL OF LEADERSHIP “ Managership (Yöneticilik) ” Certificate Programme (january-2014)

SCHOOL OF LEADERSHIP “ Project Management (Proje Yönetimi) ” Certificate Programme
(january-2014)

SCHOOL OF LEADERSHIP “Negotiation Techniques (Müzakere Teknikleri)” Certificate Programme (january-2014)

SCHOOL OF LEADERSHIP “Leadership (Liderlik)” Certificate Programme (january-2014)

SCHOOL OF LEADERSHIP “ Crisis Management (Kriz Yönetimi) ” Certificate Programme (january-2014)

SCHOOL OF LEADERSHIP “ Marketing (Pazarlama) ” Certificate Programme (january-2014)

GELİŞİM AKADEMİ “Yönetim Becerileri Liderlik – İş Dünyasında Motivasyon ve Başarı Sertifikası, Management Skills and Leadership and Motivation and Success In Business”

İSTANBUL TİCARET ODASI “Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi Sertifikası” (23/ 09/ 2013 – 18/ 11/ 2013, İSTANBUL)

MİLLİ EĞİTİM BAKANLIĞI “ Emlak Danışmanlığı Sertifikası” (05/07/2010 - 23/07/2010, MALATYA)

2.BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ KONFERANSI “Katılım Sertifikası” (31 Mayıs- 01 Haziran 2010, BATMAN)

SCHOOL OF LEADERSHIP “Elocution (Diksiyon)” Certificate Programme (january-2014)

SCHOOL OF LEADERSHIP “Body Language (Beden Dili)” Certificate Programme (january-2014)

SCHOOL OF LEADERSHIP “Effective Presentation Technics (Etkili Sunum Teknikleri)” Certificate Programme (january-2014)

SCHOOL OF LEADERSHIP “ Declamation (Hitabet) ” Certificate Programme (january-2014)

SCHOOL OF LEADERSHIP “Protocol and Rules of Social Conduct (Protokol Kuralları) ” Certificate Programme (january-2014)

SCHOOL OF LEADERSHIP “Personal Brand (Kişisel İmaj)” Certificate Programme (january-2014)

SCHOOL OF LEADERSHIP “Social Media & Communication (İletişim ve Sosyal Medya)” Certificate Programme (january-2014)

KARA KUVVETLERİ KOMUTANLIĞI “Hizmet Belgesi”(Van / Erciş) (07/ 09/ 2010 - 18/ 01/ 2011)

YÜKSEK ÖĞRETİM KURULU (YÖK) “İŞLETME” Denklik Belgesi (lisans derecesi için verilmiş denklik belgesi)

DIALOGUE LANGUAGE SCHOOLS Certificate Of Achievement “Intermediate Level”

DIALOGUE LANGUAGE SCHOOLS Certificate Of Achievement “ Pre- Intermediate Level”

DIALOGUE LANGUAGE SCHOOLS Certificate Of Achievement “ Elementary Level”

TOEFL-IBT BELGESİ (TOEFL – IBT = 85) (07.11.2015)

ALES SINAV SONUÇ BELGESİ (71,68207) (08.05.2016)

LİSANS TRANSKRİPT BELGESİ (60,63)

YABANCI DİLLER

Rusça, Azerice, İngilizce, Kürtçe

BİLGİSAYAR

Windows NT, Microsoft Ofis 98; Excel, Word, PowerPoint, Access, Internet

AKTİVİTELER

Profesyonel Basketbol Hakemliği

Amatör Basketbol Oyuncu Lisansı

İLGİ ALANLARI

Basketbol, Futbol, Yüzme, Kitap Okuma, Ekonomik Krizler, Mali Analizler, Yönetim Sistemleri, kültürler