

ÖZGEÇMİŞ VE ESERLER LİSTESİ**ÖZGEÇMİŞ****Adı ve Soyadı:** Furkan Demirtaş**Doğum Tarihi:** 13.05.1995**Doğum Yeri:** Elazığ**Akademik Unvanı:** Araştırma Görevlisi**İş Telefonu:** -**Cep Telefonu:** 5399265778**İş Adresi:** Siverek Uygulamalı Bilimler Fakültesi / Siverek- Şanlıurfa**E-postası:** fdemirtas@harran.edu.tr**Bildiği Yabancı Diller (Puan ve Yılı):** İngilizce / Yökdil - 73.75 / 2019**Aldığı Sertifikalar:** -**Uzmanlık Alanı:** İşletme / Yönetim ve Organizasyon / Uluslararası Ticaret ve Lojistik

Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Lisans	İşletme	Fırat Üniversitesi	2018
Y. Lisans	İşletme	Fırat Üniversitesi	2020
Doktora	Uluslararası Ticaret ve Lojistik	Tarsus Üniversitesi	2021 devam
Doç. / Prof.			

Yüksek Lisans Tez Başlığı (özeti ekte) ve Tez Danışman(lar)ı: Yerel Yöneticilerin Bakışıyla Elazığ 2053 Vizyonu / Danışman: Kenan Peker (Özeti Ekte)**Doktora Tezi/S.Yeterlik Çalışması/Tıpta Uzmanlık Tezi Başlığı (özeti ekte) ve Danışman(lar)ı:****Görevler:**

Görev Unvanı	Görev Yeri	Yıl
Araştırma Görevlisi	Harran Üniversitesi Siverek Uygulamalı Bilimler Fakültesi Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü	2020-Devam

Yönetilen Yüksek Lisans Tezleri :

.....

Yönetilen Doktora Tezleri/Sanatta Yeterlik Çalışmaları :

Projelerde Yaptığı Görevler:**İdari Görevler:****Bilimsel Kuruluşlara Üyelikler:****Ödüller:**

Son iki yılda verdiği lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler (Açılmışsa, yaz döneminde verilen dersler de tabloya ilave edilecektir):

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
19xx-xxxx	Güz				
	Bahar				
20xx-xxxx	Güz				
	Bahar				

ESERLER**A. Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:**

A1.

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler:

B1. Pazarlamada Modern Bir Yaklaşım: Nöropazarlama – 6th International GAP Social ScienciesCongress- 2020

B2. Uluslararası Ticarete Türkiye Gümrük Kapılarında Yaşanan Sorunlar - Cukurova 5th InternationalScientific Researches Conferance- 2020

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:**C1. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar:**

C1.1.

C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

C2.1. Demirtaş, F. (2020). Uluslararası Pazarlamada Temel Kavramlar. İçinde: *Uluslararası Pazarlama*, Ed. Mehmet Ragıp Görgün ve Selminaz Adıgüzel Ankara, Akademisyen Kitabevi.

C2.2. Demirtaş, F. (2020). Uluslararası Lojistikte Temel Kavramlar. İçinde: *Uluslararası Lojistik*, Ed. Mehmet Ragıp Görgün Ankara, Akademisyen Kitabevi.

C2.3. Demirtaş, F. (2020). Avrupa Birliği ve Gümrük Birliği, İçinde: *Uluslararası İktisat*, Ed. Mehmet Ragıp Görgün ve Selminaz Adıgüzel Ankara, Nobel Yayınevi.

C2.4. Demirtaş, F. (2020). Nöropazarlama, İçinde: *Ekonomide Güncel Araştırmalar*, Ed. Mehmet Ragıp Görgün Ankara, Legal Yayıncılık.

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

D1.

E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

E1.

F. Sanat ve tasarım etkinlikleri:

F1.

G. Diğer yayınlar:

(Yukarıdaki maddelerde yer alan başlıklardaki kategorilere girmeyen ve belirtilmek istenen tüm eserler bu maddenin altında belirtilecektir.)

G1.

ÖZET

Yüksek lisans Tezi

Yerel Yöneticilerin Bakışıyla Elazığ 2053 Vizyonu

Furkan DEMİRTAŞ

Fırat Üniversitesi
Sosyal Bilimler Enstitüsü
İşletme Anabilim Dalı
Elazığ, 2020, Sayfa: XVI+68

Bu çalışmada Elazığ ilinde faaliyet gösteren kamu ve sivil toplum kuruluşlarının yönetici ve çalışanları ya da üyeleri tarafından belirlenen ortak bir kent vizyonunun ortaya çıkarılması amaçlanmıştır. Böylece, Elazığ ilinde yaşayan bütün bireylerin katılım ve kapsayıcılıkla ortak bir gelecek arzusu için birlikte ve huzur içerisinde yaşama beklentisi ve geleceğe yönelik planlar yapma konusunda yol gösterici olması hedeflenmiştir. Elazığ ili Doğu Anadolu Bölgesinde yer alması ve bir zamanlar çevre illere nispeten daha gelişmiş bir kent olmasına rağmen günümüzde bu üstünlüklerini yitirmiş görünmektedir. Kentin tekrar eski günlerine dönebilmesinde kent sakinleri tarafından oluşturulacak bir vizyonun gerekli olduğu düşünülmektedir. Bu araştırma, kente yönelik bir vizyon oluşturma açısından önemlidir.

Bu araştırma nicel araştırma yaklaşımı çerçevesinde desenlenmiş ve yürütülmüştür. Bu kapsamda tarama modeli kullanılmıştır. Araştırmanın çalışma grubunu Elazığ ilinde bulunan sivil toplum kuruluşlarının yönetici ve üyeleriyle birlikte bazı kamu kuruluşlarının yönetici ve çalışanları oluşturmaktadır. Bu kapsamda sivil

toplum ve kamu kuruluşlarına 160 adet ölçek dağıtılmış geri dönen ölçeklerden kabul edilebilir nitelikte 122 adet ölçek veri toplama amacıyla kullanılmıştır.

Araştırmada veri toplama amacıyla 28 maddeden oluşan Elazığ 2053 kent vizyonu ölçeği kullanılmıştır. Ölçek geliştirme kapsamında 25 madde içeren bir taslak ölçek formu geliştirilmiştir. geri dönen toplam 122 ölçek formundan elde edilen veriler açımlayıcı faktör analizine tabi tutulmuş, .35'in altında değer veren ve iki ve daha fazla faktörde binişik yük değeri alan maddeler çıkarıldıktan sonra dört faktör ve 21 maddeden oluşan bir ölçme aracı elde edilmiştir. Ölçek yoluyla elde edilen veriler dört faktör üzerinden aritmetik ortalama ve standart sapma değerleri göz önüne alınarak yorumlanmıştır. Katılımcı görüşlerinin çalıştıkları kamu kuruluşu ya da üyesi olduğu sivil toplum kuruluşu değişkenine göre farklılaşıp farklılaşmadığını belirlemek amacıyla tek yönlü varyans analizi yapılmıştır. Bu analiz her bir faktör ve faktörün içerdiği maddeler ile ölçeğin tamamı için yapılmıştır.

Ölçeğin dört faktörüne göre elde edilen verilerin ortalama ve standart sapmasına yönelik değerler şu şekildedir: Kurumsal bir şehir olarak Elazığ faktörü beş madde içermekte olup, beş maddenin ortalaması 4.143 seviyesinde çıkmıştır. Modern şehir olarak Elazığ faktörü altı madde içermekte ve ölçek ortalaması 4.344 seviyesinde ölçülmüştür. Yaşanabilir şehir olarak Elazığ faktöründe altı madde bulunmakta olup bu maddelerin ortalaması 4.148'dir. Ekonomik şehir olarak Elazığ adı verilen dördüncü faktör dört madde içermekte ve faktör ortalaması 4.225'tir.

Birinci faktöre yönelik olarak yapılan varyans analizinde bütün sorularda ve ölçek genelinde kurumların görüşleri arasında anlamlı farklılıklar ortaya çıkmıştır.

İkinci faktörün dört sorusunda ve ölçek genelinde kurum temsilcilerinin görüşleri arasında anlamlı farklılıklar ortaya çıkarken iki soruda anlamlı bir farklılık ortaya çıkmamıştır. Üçüncü faktörün bütün sorularında ve faktör ortalamasında görüş ortalamaları anlamlı farklılıklar oluşturmaktadır. Son olarak dördüncü faktörün de bütün maddeleri ve faktör ortalamasında görüşler arasında farklılık anlamlı bulunmuştur. Bunun doğal bir sonucu olarak ölçek genelinde grupların görüşleri arasında anlamlı bir farklılık ortaya çıkmıştır. Bu farklılıkların kaynağı genellikle şu şekildedir: Milli eğitim müdürlüğünde çalışan katılımcıların görüşleri, TSO, belediye, karayolları ve kent konseyi temsilcilerinin/çalışanlarının görüşlerine göre anlamlı düzeyde daha yüksektir. AÇSH çalışanlarının görüşleri TSO, belediye ve karayolları çalışanları/temsilcilerinin görüşlerinden anlamlı düzeyde daha yüksek çıkmıştır. STK platformu temsilcilerinin görüş ortalamaları, kent konseyi temsilcilerinin görüş ortalamalarından daha yüksek çıkmıştır.

Anahtar Kelimeler: Vizyon, Kent, Kent vizyonu, Sivil Toplum Kuruluşları.