

2020 YILI AKADEMİK FAALİYET RAPORU

Öğretim Elemanı Ad Soyad: Dr. Öğr. Üyesi Hasan BARDAKÇI

Fakülte/Yüksekokul/Meslek Yüksekokul: Siverek Uygulamalı Bilimler Fakültesi

Bölüm: Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü

DERSLER VE TEZLER

Öğretim Üyesinin Verdiği Dersler

Kod	Lisans Dersi
2601705	Sermaye Piyasası, Borsa ve Menkul Kıymetler
2601703	Yöneylem Araştırması
2601702	Uluslararası Pazarlama ve Satın alma
2601306	Yönetim ve Organizasyon
2601300	Danışmanlık
2601108	Araştırma ve sunum teknikleri -1
2601105	İşletmeye Giriş -1
Kod	Yüksek Lisans Dersi
Kod	Doktora Dersi
5275718	Proje Hazırlama ve Yazma

Öğretim Üyesinin Yaptığı Görevler

Komisyon veya Danışmanlık Görevi

Ortak Akıl Komisyonu Rehberlik Hizmetleri Moderatör

Gülümseyen Gözler Kulübü Danışmanı

Üniversite Dışı Hizmetleri

Türkiye Enerji Stratejileri Araştırma Merkezi (TESPAM) Hazar Coğrafyası Uzmanı

Lisans Bitirme Projeleri	
Öğrenci	Konu Başlığı
Yürütülen Yüksek Lisans Tezleri	
Öğrenci	Konu Başlığı
Yürütülen Doktora Tezleri	
Öğrenci	Konu Başlığı
Öğretim Üyesinin Takım Çalışması Yaptırdığı Dersler	
2601705	Sermaye Piyasası, Borsa ve Menkul Kıymetler
2601108	Araştırma ve sunum teknikleri -1
2601702	Uluslararası Pazarlama ve Satın alma
2601306	Yönetim ve Organizasyon
2601105	İşletmeye Giriş -1

PROJELER VE YAYINLAR	
Tamamlanan/Sürdürülen Bilimsel Projeler ÖDENEKLER DE YAZILACAK	
* (Y) : Yürütücü, (A) : Araştırmacı, (D): Danışman	
Bilimsel Araştırma Projesi	
Tamamlanan/Sürdürülen Endüstriyel Projeler ÖDENEKLER DE YAZILACAK	

Endüstri Projeleri		
Yayımlanan Makaleler		
Yazarlar	Başlık	Dergi Adı
BARDAKÇI HASAN, BARUT ABDULKADİR, GÖRGÜN MEHMET RAGIP, ADIGÜZEL SELMİNAZ (2020)	GENÇ YETİŞKİMLERİN İNTERNET KULLANMA ALIŞKANLIKLARI İLE GELECEK VE İŞ HAYATINDAN BEKLENTİLERİNİN İNCELENMESİ ÜZERİNE AMPİRİK BİR UYGULAMA	Eğitim ve İnsani Bilimler Dergisi: Teori ve Uygulama, 11(21), 165- 169 (trdizin)
BARDAKÇI HASAN (2020)	BENEFITS OF DIGITALIZATION IN INTERNATIONAL LOGISTICS SECTOR	International Journal of Social Science and Economic Research, 5(06), 1476-1489., Doi: 10.46609/IJSSER.2020.v05i06.009
BARDAKÇI HASAN (2020)	YURTDIŞINA AÇILMAYI DÜŞÜNEN TÜRK İNŞAAT FİRMALARI İÇİN ULUSLARARASI PAZARLARA GİRİŞ STRATEJİLERİNİN İNCELENMESİ.	Pearson Journal Of Social Sciences Humanities (IEDSR Association), 5(5), 14-21., Doi: 10.46872/pj.18
BARDAKÇI HASAN, BARUT ABDULKADİR, (2020)	TÜRKİ CUMHURİYETLERDE FİKRİ-SİNAİ MÜLKİYET HAKLARI İLE İTHALAT ARASINDAKİ İLİŞKİNİN PANEL VERİ ANALİZİ İLE İNCELENMESİ	Elektronik sosyal bilimler dergisi(esosder)(trdizin)
BARUT ABDULKADİR, TORUSDAĞ MUSTAFA, BARDAKÇI HASAN, (2020)	FİNANSAL GELİŞME, EKONOMİK BÜYÜME VE VERGİ GELİRLERİ İLİŞKİSİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ	VSD vergi sorunları dergisi, sayı:387, aralık yıl:43(ulakbim)
BARDAKÇI HASAN, ERDOĞDU AYLİN, BARUT ABDULKADİR, (2020)	RELATIONSHIP BETWEEN LOGISTICS PERFORMANCE, ECONOMIC GROWTH AND FINANCIAL DEVELOPMENT IN G-7 AND E-7 COUNTRIES	İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi- Journal of the Human and Social Science Researches (İTOBİAD)(ULAKBİM)
Yayımlanan Bildiriler (Ulusal ve Uluslararası)		
Yazarlar	Başlık	Kongre/Sempozyum/Çalıştay Adı
BARDAKÇI HASAN, GÖRGÜN MEHMET RAGIP (2020).	KÜRESELLEŞMEDEN SERBEST TİCARETE GELECEK SENARYOLARI FUTURE SCENARIOS TO COME FROM GLOBALIZATION TO FREE TRADE.	TOKYO SUMMIT-2, II. INTERNATIONAL CONFERENCE ON INNOVATIVE STUDIES OF CONTEMPORARY SCIENCES, 7-14. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)

BARDAKÇI HASAN, GÖRGÜN MEHMET RAGIP (2020).	TÜRKİYE'DE ÜRETİM YAPAN İTHALAT VE İHRACAT FİRMALARININ HAMEL VE PRAHALAD'IN KEŞİF VE GELİŞİM MATRİSİNDE KONUMLANDIRILMASI.	ULUSLARARASI GÖBEKLİTEPE SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER KONGRESİ, 191-203. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)
GÖRGÜN MEHMET RAGIP, BARDAKÇI HASAN (2020).	YEŞİL LOJİSTİK VE TÜRKİYE'DE YEŞİL LOJİSTİK UYGULAMALARI	4th INTERNATIONAL ZEUGMA CONFERENCEON SCIENTIFIC RESEARCHES, 200-216. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)
BARDAKÇI HASAN, ŞEYHANLIOĞLU HÜSEYİN (2020).	TÜRKİYENİN DIŞ TİCARETİNİN FİKRİ MÜLKİYET PERSPEKTİFİNDE İNCELENMESİ.	ATLAS INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES 6., 9-19. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)
BARDAKÇI HASAN (2020).	YURTDIŞINA AÇILMAYI DÜŞÜNEN TÜRK İNŞAAT FİRMALARI İÇİN ULUSLARARASI PAZARLAMA STRATEJİLERİNİN İNCELENMESİ.	TARAS SHEVCHENKO 5th INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIALSCIENCES, 5-5. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)
BARDAKÇI HASAN (2020).	ULUSLARARASI TİCARET'TE FİKRİ-SINAI MÜLKİYET ALANINDAKİ GELİŞMELERİN TÜRKİYE'NİN YABANCI YATIRIMLARI VE AR-GE HARCAMALARI ACISINDAN İNCELENMESİ.	INTERNATIONAL BLACK SEA COASTLINE COUNTRIES SYMPOSIUM- 4, 69-86.(Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)
Yazılmış Kitap İçerik Bölümleri		
BARDAKÇI HASAN	SOSYAL BİLİMLERDE GÜNCEL ARAŞTIRMALAR, Bölüm adı:(KORONAVİRÜS(COVID-19) SALGINI SONRASI TÜRKİYE'DE E-TİCARET'TEKİ DEĞİŞİMLER, TÜKETİCİ DAVRANIŞI VE ULUSLARARASI TEDARİK ZİNCİRİ PROBLEMİ) (2020) LEGAL YAYINEVİ, Editör: SELMİNAZ ADIGÜZEL, Basım sayısı:1, ISBN:978-605-315-873-8, TÜRKÇE (Bilimsel Kitap)	
BARDAKÇI HASAN	DIŞ TİCARET İŞLEMLERİ, Bölüm adı:(ULUSLARARASI TİCARETTE KAMBİYO VE TÜRK PARASINI KORUMAKANUNU HAKKINDA 32 SAYILI KARAR İNCELEMESİ) (2020). NOBEL YAYINEVİ, Editör: Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Ragıp Görgün, Dr. Öğr. Üyesi Selminaz Adıgüzel, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 214, ISBN:978-625-402-184-8, Türkçe(Bilimsel Kitap)	
BARDAKÇI HASAN	ULUSLARARASI PAZARLAMA, Bölüm adı:(Uluslararası Pazarlamada Dijital Dönüşüm ve Uygulanabilirliği) (2020) AKADEMİSYEN KİTABEVİ, Editör:M.Ragıp Görgün, Selminaz Adıgüzel, Basım sayısı:1, ISBN:978-625-7106-44-3, Türkçe(Bilimsel Kitap)	
BARDAKÇI HASAN	ULUSLARARASI İKTİSAT, Bölüm adı:(GELİŞEN ULUSLARARASI FİNANSALPİYASALARDAN FOREX PİYASASI VETÜRKİYE'DEKİ GELİŞMELER) (2020) NOBEL YAYINEVİ, Editör: SELMİNAZ ADIGÜZEL, MEHMET RAGIP GÖRGÜN, Basım sayısı:1, ISBN:978-625-402-336-1, Türkçe(Bilimsel Kitap)	
BARDAKÇI HASAN, ARSLAN KAHRAMAN	Current Research In International Trade And Economic Administrative Sciences, Bölüm adı:(THEORETICAL APPROACHES ON THE IMPACT OF INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS ON INTERNATIONAL TRADE, TECHNOLOGY TRANSFER, R&D AND DIRECT FOREIGN INVESTMENT) (2020) LEGAL YAYINEVİ, Editör: HASAN BARDAKÇI, Basım sayısı:1, ISBN:978-605-315-876-9, İngilizce (Bilimsel Kitap)	
BARDAKÇI HASAN	EKONOMİDE GÜNCEL ARAŞTIRMALAR, Bölüm adı:(KLASİK VE NEOKLASİK DIŞ TİCARET TEORİLERİNE YÖNELİK YAKLAŞIMLAR) (2020) LEGAL YAYINEVİ, Editör: M.RAGIP GÖRGÜN, Basım sayısı:1, ISBN:978-605-315-874-5, TÜRKÇE (Bilimsel Kitap)	
BARDAKÇI HASAN	ULUSLARARASI TİCARET VE FİNANS, Bölüm adı:(Bir Uluslararası Ticaret Stratejisi Olarak Mavi Okyanus Stratejisinin Ortaya Çıkışı ve Gelişiminin İncelenmesi) (2020)., DETAY YAYINCILIK, Editör: ABDULKADİR BARUT, MEHMET RAGIP GÖRGÜN, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 218, ISBN:978-605-254-204-0, Türkçe (Bilimsel Kitap)	

BARDAKÇI HASAN,	ULUSLARARASI EKONOMİ, PARASAL İKTİSAT VE KENT EKONOMİSİ Bölüm adı:(YENİ DİŞ TİCARET TEORİLERİNİN GELİŞİMİ, ÖNCESİ VE SONRASI) (2020)., İKSAD YAYINEVİ, Editör: Prof. Dr. Salih ÖZTÜRK, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 124, ISBN: 978-625-7139-53-3, Türkçe(Bilimsel Kitap)
GÖRGÜN MEHMET RAGIP, BARDAKÇI HASAN,	KÜRESEL VE YEREL BAĞLAMDA SİYASET, TİCARET VE MUHASEBE, Bölüm adı:(SERBEST TİCARET ANLAŞMALARININ EKONOMİK ETKİLERİ VE AB İLE YAŞANAN SORUNLAR) (2020)., İKSAD YAYINEVİ, Editör: Prof. Dr. Mehmet DEMİR, Öğr. Gör. Ali ÇİÇEK, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 302, ISBN:978-625-7897-65-5, Türkçe(Bilimsel Kitap)
GÖRGÜN MEHMET RAGIP, BARDAKÇI HASAN,	Academic Studies in Social, Human and Administrative Sciences -II Volume 2, Bölüm adı:(SELECTION OF DISTRIBUTION CHANNELS IN INTERNATIONAL MARKETING) (2020) GECE KİTAPLIĞI YAYINEVİ, Editör: Asts. Prof. Hasan Selim Kiroğlu, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 297, ISBN:978-625-7884-64-8, İngilizce (Bilimsel Kitap)
GÖRGÜN MEHMET RAGIP, BARDAKÇI HASAN	Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Akademik Çalışmalar -II cilt 5, Bölüm adı:(ULUSLARARASI PAZARLAMADA TUTUNDURMA KARARLARI) (2020)., GECE KİTAPLIĞI YAYINEVİ, Editör: Dr. Öğr. Üyesi Hasan Selim Kiroğlu, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 615, ISBN:978-625-7884-73-0, Türkçe(Bilimsel Kitap)

Editörlük/ Hakemlik Yapılan dergiler ve kitaplar	
Dergi Adı	Makale/Editörlük
Al Farabi Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi	Makale Hakemlik
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi	Makale Hakemlik
Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi	Makale Hakemlik
Business & Management Studies: An International Journal (BMIJ)	Makale Hakemlik
Current Research In International Trade And Economic Administrative Sciences	Kitap Editörlük
Hisseanaliz Dergisi	Yazarlık
Dünya markalarının en etkili uluslararası pazarlama yöntemleri	Kitap yazarlığı
Büyük ölçekli işletmelerde öz yetenek oluşturma stratejisi olarak inovasyonun önemi Bist 500 şirketleri üzerinde bir araştırma	Kitap Yazarlığı

Endüstriye ve/veya Sektöre Verilen Meslekî Eğitim Kursları		
Kurum İsmi	Meslekî Eğitim Kursu Konusu	
Halk eğitim merkezi	Rusça Kursu	
Milli Eğitim Okulları	Motivasyon Eğitimleri	
Öğretim Üyesinin Aldığı Ödüller		
Ödül Alan	Ödül	Ödül Veren
Düzenlenen Teknik Geziler		