

HARRAN ÜNİVERSİTESİ
SİVEREK UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ DEKANLIĞI
ULUSLARARASI TİCARET VE LOJİSTİK BÖLÜMÜ DERS İÇERİKLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+U	Kredisi	AKTS
E-Ticaret	2601805	VIII	3+0	3	5
Ön koşul Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Seçmeli				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Veren					
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu dersin amacı elektronik ticaret ile ilgili temel terimler,kavramlar ve tanımların kapsamlı bir şekilde öğrenciler tarafından anlaşılması, ayrıca günümüz modern iş dünyasındaki oynadığı önemli rolün kavranmasını sağlamaktır				
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenci; 1- Elektronik ticaret ile ilgili kavram ve terimleri tanımlayacaktır. 2- Elektronik ticaretin potansiyelini anlayacaktır. 3- Elektronik ticaret ile ilgili teknolojik kavramları algılayacaktır. 4- Elektronik ticaret ile ilgili etik ve ahlaki konuları yorumlayacaktır 5- İnternette içerik ve medya, pazarlama, perakendecilik konusunda bilgi sahibidir. 6- Sosyal ağlarda tedarik zincirinin halkalarını kurmayı ve koordinasyonu sağlamayı bilir.				
Dersin İçeriği	Ders konuları içerisinde tanımlanmıştır.				
Haftalar	Konular				
1	Elektronik ticarete giriş				
2	Elektronik ticaret iş modelleri ve kavramları				
3	Elektronik ticaret altyapısı				
4	Bir E-ticaret web sayfası yaratmak				
5	İnternette güvenlik ve ödeme sistemleri				
6	Elektronik ticarete giriş				
7	Ara sınav				
8	Elektronik pazarlama kavramları				
9	Elektronik ticaret ile ilgili etik, sosyal ve politik konular				
10	İnternette perakendecilik hizmetleri				
11	İnternette içerik ve medya				
12	Sosyal ağlar, açık arttırmalar ve portallar				
13	Tedarik zinciri yönetimi ve iş birlikleri				
14	Genel Tekrar				
Genel Yeterlilikler					
	1. E-ticaret ile ilgili yöntemleri öğrenebilir. 2. İnternet üzerinden yapılan siparişlerin teminini öğrenebilir. 3. E-ticaret sözleşme ve ticaret ahlakı ile ilgili kuralları anlayabilir. 4. E-ticaretin ticaret hacmi üzerindeki yerini öğrenebilir.				
Kaynaklar					
	G Erbaşlar(2016) E- Ticaret, Nobel Yay. G. Yamamoto i (2010).E-Ticaret - Kavramlar Gelişim ve Uygulama Kriter Basım Yay.				
Değerlendirme Sistemi Ara sınav:% 40 Final:% 60 Bütünleme:					

